

Project website: <https://sages.uaic.ro/index.htm>

The screenshot shows the homepage of the SAGES project website. At the top, there is a navigation menu with links for Home, About, Team, Activities, Results, and Contact. Below the menu, there are logos for the European Union (Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU), the Government of Romania (GUVERNUL ROMÂNIEI), and the National Recovery and Resilience Plan (Planul Național de Redresare și Reziliență). The main heading reads "PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!". Below this, the SAGES logo is displayed alongside the text "SPATIAL ANALYSIS OF GROWTH, ENVIRONMENT AND SUSTAINABLE WELL-BEING". At the bottom, there are logos for the Alexandru Ioan Cuza University of Iasi and the Centre for European Studies of (CES) Faculty of Law, along with social media icons for email, Facebook, and LinkedIn.

## SAGES project

SAGES project will provide an in-depth, evidence-based, and conceptual understanding of sustainable well-being determinants and patterns, will address the limitations of conventional approaches to happiness research by addressing key environmental and societal constraints, and introduce a new interconnected “place-based” framework, culminating with the Smiley Index. The project is implemented by the Alexandru Ioan Cuza University of Iasi and managed by the [Centre for European Studies of \(CES\)](#), within Faculty of Law. CES is an interdisciplinary department within UAIC which focuses on developing new academic and research programmes mainly in the field of regional studies.

# Social media pages – Facebook

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61561712506499>

The screenshot shows a web browser displaying the Facebook profile of the SAGES project. The browser's address bar shows the URL: [facebook.com/profile.php?id=61561712506499](https://www.facebook.com/profile.php?id=61561712506499). The browser's address bar also shows several open tabs: 'study template', 'Email', 'The Global Creativ...', 'Rain Webmail UAIC', and 'Adobe Acrobat'. The browser's address bar also shows 'All Bookmarks'.

The Facebook interface includes a search bar with the text 'Search Facebook'. The left sidebar contains the 'Manage Page' section with the following options: 'SAGES project', 'Professional dashboard', 'Insights', 'Ad Centre', 'Create ads', 'Boost Instagram post', and 'Settings'. Below these are 'More tools' (Manage your business across Meta apps), 'Meta Verified', 'Leads Centre', and 'Meta Business Suite'. A blue 'Advertise' button is at the bottom of the sidebar.

The main content area features a cover photo with the following text: 'Finanțată de Uniunea Europeană NextGenerationEU', 'Pianul Național de Redresare și Reziliență', and 'PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!'. Below the cover photo is the SAGES logo and the text 'SPATIAL ANALYSIS OF GROWTH, ENVIRONMENT AND SUSTAINABLE WELL-BEING'. A button labeled 'Edit cover photo' is in the bottom right corner of the cover photo.

The profile information section shows the SAGES project logo, the name 'SAGES project', '11 likes • 14 followers', and a 'Professional dashboard' button. There is also an 'Edit' button and an 'Add to story' button.

The bottom navigation bar includes the following options: 'Posts', 'About', 'Mentions', 'Reviews', 'Reels', 'Photos', 'More', and a three-dot menu icon.

# Social media pages – LinkedIn

<https://www.linkedin.com/showcase/103960037/admin/dashboard/>

The screenshot displays the LinkedIn Admin Dashboard for the SAGES project showcase. The interface is organized into several key sections:

- Left Sidebar:** Contains the SAGES logo, the page name "SAGES project" with 30 followers, and navigation options such as "Creați", "Vizionați ca membru", "Tablou de bord", "Anunțuri pe pagină", "Statistici", "Flux", "Activitate", "Inbox", and "Editați pagina".
- Top Navigation:** Includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation links for "Pagina inițială", "Rețeaua dvs.", "Joburi", "Mesaje", "Notificări", and "Eu".
- Main Content Area:**
  - Anunțuri pe pagină:** A section for managing organic and paid content, with a "Publicat" filter and a "Reclame în pagină" link.
  - Start Post:** A "Începeți un anunț" button with options for "Videoclip", "Fotografie", and "Scrieți un articol".
  - Promotion Notice:** A message stating "Acest tip de anunț nu poate fi promovat." with a "Promovați" button.
  - Post Preview:** A preview of a post from Maya Cincu dated 02.07.2025, featuring the SAGES logo and the text "SAGES E-Newsletter #03 is out!".
- Right Sidebar:**
  - Anunțuri evidențiate:** A section for featured posts, showing a post about the SAGES E-Newsletter #03 with 7 reactions.
  - Cele mai multe repostări:** A section for most reposted posts, also showing the SAGES E-Newsletter #03 post.
  - Cele mai multe reacții:** A section for most reacted posts, again featuring the SAGES E-Newsletter #03 post.
- Bottom:** A "Măriți-vă numărul de ade" (Increase the number of subscribers) section with a "Mesaje" button.


# Press release

[https://cse.uaic.ro/fisiere/PNRR/Comunicat%20de%20pres%C4%83\\_SAGES.pdf](https://cse.uaic.ro/fisiere/PNRR/Comunicat%20de%20pres%C4%83_SAGES.pdf)


← → ↻ cse.uaic.ro/fisiere/PNRR/Comunicat%20de%20pres%C4%83\_SAGES.pdf ☆

study template Email The Global Creativit... Rain Webmail UAIC Adobe Acrobat All Bookmarks

Comunicat de presă\_SAGES.pdf 1 / 2 100% ↻ ↺ ↻ ↻ ↻



Finanțat de  
Uniunea Europeană  
NextGenerationEU



GUVERNUL  
ROMÂNIEI



Planul Național  
de Redresare și Reziliență

### Comunicat de presă

**„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”**

**Centrul de Studii Europene**, din cadrul **Facultății de Drept a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași**, în calitate de Beneficiar, anunță demararea proiectului **„SAGES: Spatial Analysis of Growth, Environment and Sustainable Well-being”**, cod proiect CF 20/27.07.2023, contract de finanțare nr. MCID - DGGCPNRR 760275/26.03.2024, proiect finanțat prin Planul Național de Redresare și Reziliență, PNRR-III-C9-2023 – I8\_runda 2, Componenta C9. Suport pentru Sectorul Privat, Cercetare, Dezvoltare și Inovare, I8. Dezvoltarea unui program pentru atragerea resurselor umane înalt specializate din străinătate în activități de cercetare, dezvoltare și inovare.

Proiectul se desfășoară în perioada 27 martie 2024 – 30 iunie 2026. Valoarea totală a proiectului este de 5.653.582,00 lei, din care valoarea finanțării PNRR este de 5.518.599,00 lei și valoarea TVA de 134.983,00 lei, aferentă valorii finanțate prin PNRR asigurată din bugetul coordonatorului de reforme și/sau investiții, în conformitate cu legislația în vigoare.

**Obiectivul general al proiectului este elaborarea unui cadru conceptual inovator privind bunăstarea, ca paradigmă integratoare a dezvoltării (incluzând creșterea economică, incluziunea și sustenabilitatea).** Acesta va permite identificarea, modelarea și evaluarea factorilor cantitativi și calitativi cheie necesari creșterii eficienței și eficacității politicilor publice în vederea îmbunătățirii condițiilor de viață ale cetățenilor.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- Să ofere o înțelegere conceptuală aprofundată, bazată pe dovezi științifice, a determinantilor bunăstării durabile, precum și a tiparelor sale la diferite scări geografice, din perspectiva inter-condiționalităților dintre loc și oameni și a relațiilor dintre creșterea economică, calitatea mediului și capitalul social la nivel de comunitate;